



マテリアリティ

取り組み



Environment

CO2などの
温室効果ガスを
減らすこと

- 環境配慮型社用車の継続的な利用

地球的な気候変動に
対応すること

- 住宅においてエネルギー消費量ゼロ実現に向けたZEH住宅や長期優良住宅の展開
- 高い「断熱」性能をベースとした高効率機器の採用や耐震性に優れた住宅の実現



Social

お客さまの満足度を
高めること

- 顧客アンケート（引渡し時）の継続実施
- クレーム・要望の一次回答SLAを社内ルール化
- アフター対応の見える化（案件台帳＋優先度ルール＋完了報告の徹底）の運用継続

製品・サービスの品質を
高めること

- 施工パートナーと連携し、「仕入→設計→施工→引渡し」全工程の品質チェックリストを一本化（証跡管理）
- 重点工程だけ「第三者検査」を継続実施（防水・躯体・完了など）
- 施工パートナーを含めた定例会議による社員の育成による現場力・法令理解・説明力の底上げと品質向上



Governance

法律や規則を守り、
不正を防ぐこと

- 社内規程の策定・周知と円滑な社内コミュニケーションによる法令順守の徹底

納税を適切に
おこなうこと

- 月次決算締めの前倒しによる税額計算プロセスの確保
- 税務担当者と税理士の「相互チェック」を手順化（ダブルチェックを仕組み化）
- 見解相違が起きやすい取引（不動産売買・仲介・リフォーム・外注等）に対する判断方針明文化

社会課題の解決と
持続可能な経営
の実現