



## 温室効果ガス 排出量の削減

- 電力使用量の削減  
(エアコンの適切な温度設定、こまめな消灯などの省エネ活動の実施)
- 電気自動車 (EV) の活用



## 製品・サービスの 品質や安全性の 向上

- 購入者の安全に配慮した商品の企画および製造者への製造指示

## 地域経済活性化、 地域共生

- 地域企業とのコラボによる、商品の企画・販売の実施
- 地域のスポーツチームへの商品の企画・販売およびスポンサー活動



## 法令遵守・ 不正防止

- 正規ライセンス商品の取扱い遵守

社会課題の解決と  
持続可能な経営  
の実現