



マテリアリティ

取り組み



Environment

廃棄物削減と
リサイクルの推進

- 中古自動車輸出業の売り上げ拡大
- 運搬用資材の再利用
- 輸送船の固定具の買い取り・再利用
- ペーパーレス化の推進



Social

サービス品質向上・
顧客満足度の向上

- 顧客満足度調査の実施
- 部署ごとのマニュアル作成・標準化
- 顧客対応マニュアルの整備と社員教育
- 社員向け品質・安全研修の定期実施
- ベストプラクティスの共有・継続



Governance

法令遵守・不正防止と
リスク管理体制の強化

- コンプライアンスに関する外部研修の継続
- 不正防止に関するチェックテストの継続
- BCP（事業継続計画）の策定
- サクセッションプラン（経営承継計画）の策定

社会課題の解決と
持続可能な経営
の実現