MEDIABOUND

ミッション 日本文化を継承し、世界を魅了するエンターテインメントへ

2026年3月策定

取り組み	目標	短期	中長期	マテリアリティ	目標	短期	中長期	取り組み
安全・衛生に関する情報開示 障がい等に配慮したサービスの企画	レビュースコア	★4.8	★4.9	社会（S） サービスの品質と顧客満足度を高めること	教育・研修の実施	実施	年 2回	社内勉強会の開催
					次期経営リーダー育成研修	実施	年 1回	
人事制度の構築・運用 資格取得奨励制度の運用	従業員満足度	調査	90%	社会（S） 教育・研修と人材育成	階層別研修	実施	年 1回	外部のラーニングサービスの導入
要員計画の策定 リファラル採用制度の導入	高度専門人材の採用人数	計 1名	計 5名	ガバナンス（G） イノベーションやDXを推進すること	ペーパーレス化の推進（紙使用量の削減）	▴5%	▴20%	用紙使用量の計測 システム開発・導入の促進

社会課題の解決 と **持続可能な経営** の実現

短期 おおむね1年以内　中長期 おおむね3～5年以内

© Hamagin Research Institute. All rights reserved.