

マテリアリティ

環境 (E)

ゴミを減らし、リサイクルを進めること

目標

短期

中長期

取り組み

紙の使用量の削減
(2025年度比)

▲5%

▲25%

両面印刷の推奨と印刷物の選定（電子帳簿の推進等）

社会 (S)

お客さまの満足度を高めること

公平な働き方ややりがいを高めること

カスタマーアンケート

【短期】カスタマーアンケートの策定検討

【中長期】カスタマーアンケートの実施

アンケートの是非と内容を社員と協議し検討

ご利用者約100名に対しアンケート実施

自己啓発補助利用率

4%

16%

キャリア開発支援制度の策定を検討

スキルを向上させ間接的にでも社業の発展へ生かせる資格や講習会などへの積極参加を促す

ガバナンス (G)

法律や規則を守り、不正を防ぐこと

重大な個人情報漏洩件数

年0件

年0件

コンプライアンス研修の実施と社外講習などへの参加指示

社会課題の解決 と 持続可能な経営 の実現