



マテリアリティ

取り組み



地球的な気候変動に対応すること

- 社用車の小型化、ハイブリッド化推進
- 照明の人感センサー導入
- 節電意識の啓蒙活動
- 再生可能エネルギー（風力、太陽光、バイオマスなど）の活用

ゴミを減らし、リサイクルを進めること

- 自社拠点から出る廃プラスチックのリサイクル
- パッケージ改良の継続によるプラスチック使用量の削減・環境負荷軽減
- 賞味期限残日数不足による出荷困難品の廃棄量削減



お客さまの満足度を高めること

- お客さまの声を商品設計に反映
- 手軽に食べられる商品の開発

製品・サービスの品質を高めること

- 品質不良率の低減
- ITを活用したトレーサビリティの強化
- 自社認定の検品担当者のレベルアップ



取引先や仕入れ先へ適切に対応・管理すること

- 双方向コミュニケーションによる取引先・仕入れ先との相互信頼関係の構築
- 取引先・仕入れ先への情報開示
- オープンでフェアな調達

法律や規則を守り、不正を防ぐこと

- コンプライアンス教育の強化
- 内部通報制度の強化

社会課題の解決と  
持続可能な経営の実現