



マテリアリティ

取り組み

目標



Environment

温室効果ガス 排出量の削減

- 電動フォークリフトの導入
- 遮熱屋根材の取扱増加

- ✓ GHG排出量削減
 - 短期 GHG排出量の算定
 - 中長期 GHG排出量を2025年度比 ▲5%（2030年までに）



Social

エコ製品・サービスの開発・利用および顧客満足度向上の実現

- 環境配慮型商品の取引先・売上の増加

- ✓ 環境配慮型商品の売上増加（比率は2025年度比の増加分）
 - 短期 +10%
 - 中長期 +120%



Governance

経営戦略の説明とイノベーションの推進およびリスク管理体制の構築・強化

- ステークホルダーとの関係強化
- コンプライアンスの徹底

- ✓ ステークホルダーとのコミュニケーション実施
 - 短期 半年に1回
 - 中長期 年に4回
- ✓ コンプライアンス研修の実施
 - 短期 年に1回
 - 中長期 年に2回
- ✓ 重大な法令違反件数
 - 短期 中長期 とともに0件

社会課題の解決と
持続可能な経営の実現