



マテリアリティ

取り組み



Environment

環境にやさしい
製品・サービスにすること

- オゾン事業の拡大
- 環境省はじめ、環境保全に関するプロジェクトに参画

ゴミを減らし、
リサイクルを進めること

- 産業廃棄物の量の計測と可視化
- 歩留まり向上



Social

お客様の
満足度を高めること

- 顧客向けアンケートの質問項目の見直し
- 顧客向けアンケートの傾向分析

働く人の健康と
安全を守ること

- 有給取得率の可視化と開示
- 健康優良企業認定証『金』の取得を目標として掲載



Governance

法律や規則を守り、
不正を防ぐこと・
適切に納税すること

- 管理職・非管理職別のコンプライアンス研修を定期的実施
- コンプライアンスに関するチェックテストの実施

イノベーションや
DXを推進すること

- バックオフィスでのAI活用
- データを用いた生産計画の精緻化

社会課題の解決と
持続可能な経営
の実現