



## 企業理念

- 一、社員一人一人の夢が実現できる企業体であること。
- 一、いつの時代でも適応しうる企業体であること。
- 一、地域社会において期待される企業体であること。

- 一、人間形成の手伝いができる企業体であること。
- 一、ヒューマンな精神を常に忘れない企業体であること。

## マテリアリティ



Environment

### 廃棄物削減と リサイクルの推進



Social

### 従業員の健康・ 安全の確保



Governance

### 顧客満足度の向上

### イノベーション・ 新規事業創出・DX推進

### 法令遵守・不正防止

## 取り組み

- 空き缶やペットボトルの分別強化に向けた表示の多言語化と分別ナビの導入および定時巡回ルートの最適化
- チケットレス拡大に向けたQR方式およびカメラ式の駐車方法の運用
- 再生品および中古品の計画的活用に向けた貢取と再生販売の社内標準化

- 温室効果ガス排出量の算定
- LED照明への全面切替に向けた既設照明のLED化（高消費拠点から順次）および夜間点灯時間の見直し
- アイドリングストップ掲示の常設に向けた出入口、通路および券売機付近での注意掲示と警備巡回時の声かけ

- 定期健康診断の契約社員を含む全員受診と結果フォローの継続
- 現場安全教育と職場巡視の定例化に向けたゲートおよびロック板周辺でのKY活動の実施
- 安全運転の徹底に向けた実地講習およびオンライン研修の継続実施
- 自主的なストレスチェックの実施

- 顧客満足度調査の実施とフィードバック
- 予約・キャッシュレス・カメラ式等の利便性強化
- BCP（事業継続計画）の策定

- チケットレス／キャッシュレス／EC・SNS販促の統合運用
- BPR（業務フローなどの再構築による業務プロセス最適化）およびRPA（業務工程を自動化するソフトウェア）・AI活用による省力化

- コンプライアンス研修・チェックリストの定期実施
- 従業員相談窓口の整備
- 調達ガイドラインの策定

社会課題の解決と  
持続可能な経営の実現