



マテリアリティ

取り組み



Environment

水を大切に使うこと

- 【共通】
- 日常的な節水意識の醸成
 - 節水設備の導入（節水コマ、節水型トイレ）
- 【レストラン事業】
- 店舗の水道使用量の見える化（水道使用量の月次管理）

ゴミを減らし、リサイクルを進めること

- 【音楽教室事業】
- 中古ピアノ・エレクトーンの回収・再販スキームの強化
 - 紙使用量の削減
- 【レストラン事業】
- 食材の完全活用によるフードロス削減
 - 原価率の見える化による仕入れ方法の改善
 - 廃油回収業者との連携による廃食用油のリサイクル



Social

製品・サービスの品質を高めること

- 【音楽教室事業】
- レッスン品質チェックリストの導入
 - 講師の働きがい向上による指導品質の向上（キャリア支援、適切な評価制度等）
 - 講師を対象とした勉強会の開催
- 【レストラン事業】
- 衛生管理チェックリスト使用の徹底
 - 動画マニュアルを活用した教育
- 【共通】
- 外部講師による社員研修の実施

お客さまの満足度を高めること

- 【音楽教室事業】
- 生徒（保護者）アンケートの実施とサービスの改善の検討
 - 生徒同士が交流できる機会、場の提供
- 【レストラン事業】
- 来店後アンケートの実施とサービス改善の検討
 - 柔軟な対応により、特別感を演出する「顧客体験価値」の創出
 - キッチンとホールスタッフのコミュニケーション強化によるサービスの改善



Governance

取引先や仕入れ先へ適切に対応・管理すること

- 【レストラン事業】
- 双方向コミュニケーションによる取引先・仕入れ先との相互信頼関係の構築
 - オープンでフェアな調達

法律や規則を守り、不正を防ぐこと

- 【共通】
- コンプライアンス教育の実施
 - コンプライアンス自己点検シートの導入
 - 定期的な内部点検の実施定期的な内部点検の実施

社会課題の解決と
持続可能な経営の実現