D&Cファシリティーズ株式会社

企業理念 私たちの商材は『もったいない』を具現化すること

2025年9月策定

取り組み	目標	短期	中長期	マテリアリティ	目標	短期	中長期	取り組み
工事現場での石綿処理における管理、廃棄物処理ルールに沿った対応の徹底	実施率	100%	100%	環境（E） 有害物質・汚染物質の管理・削減				
				廃棄物削減とリサイクルの推進	リフォームショップにおける個人客のリフォーム工事受注件数			
					年間受注件数	12件	-	建物の長寿命化への対応
					5年間の延べ受注件数	-	70件	
					建築端材のリセールを継続			4R活動の推進
顧客とのコミュニケーション強化によるニーズの把握	顧客ニーズ記録の徹底（短期）			社会（S） 顧客満足度の向上				
	蓄積したデータを活用した新たなニーズの発掘（中長期）							
					倫理的行動規範の定着と実践			
					同規範の浸透（短期）			リスクマネジメントの徹底
					同規範に添った行動の実践（中長期）			
				ガバナンス（G） 法令遵守・不正防止	重大な法令違反件数	0件	0件	コンプライアンスの徹底
情報リスクマネジメントの徹底	プライバシーマーク認定の継続			デジタルガバナンス・データセキュリティ	コンプライアンス研修の継続			コンプライアンスの徹底
	重大な情報セキュリティ事故件数	0件	0件					

社会課題の解決 と 持続可能な経営 の実現

短期 おおむね1年以内　中長期 おおむね3～5年以内

© Hamagin Research Institute. All rights reserved.