

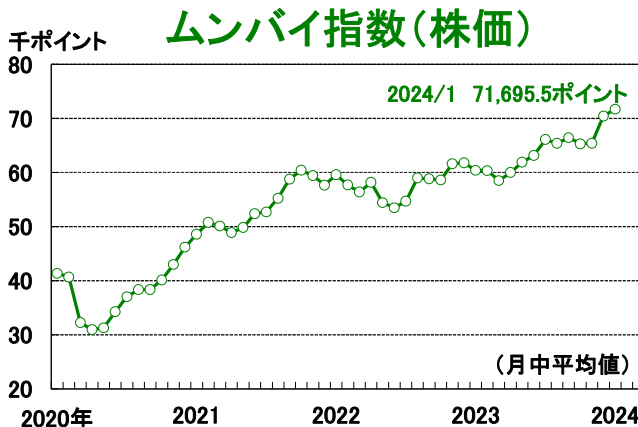
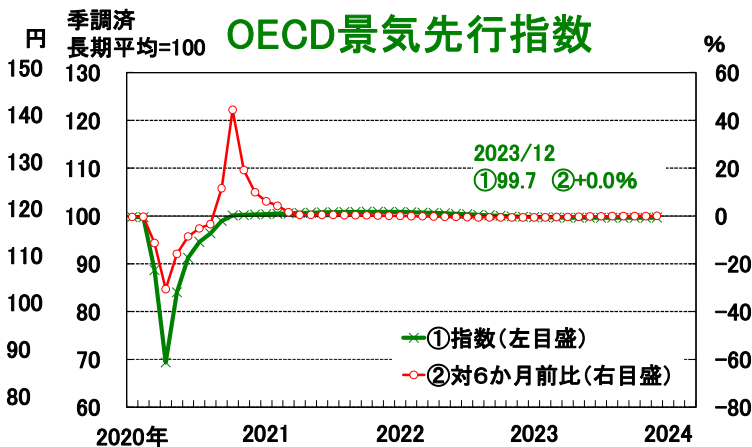
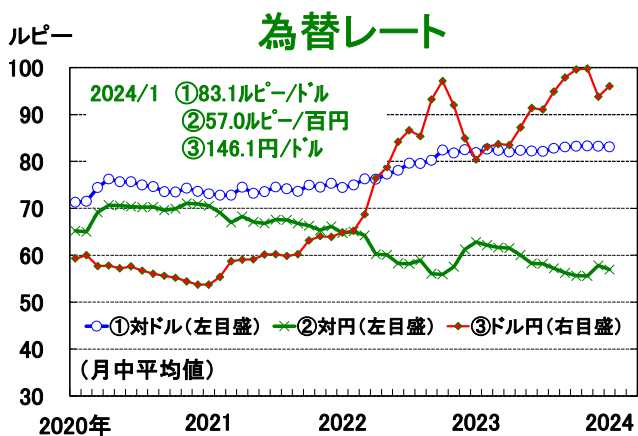
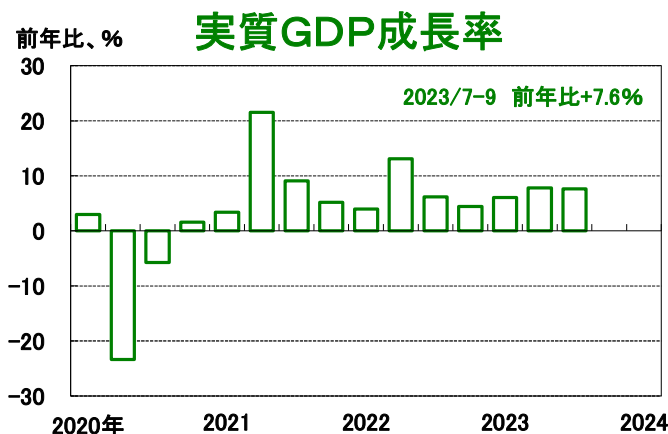
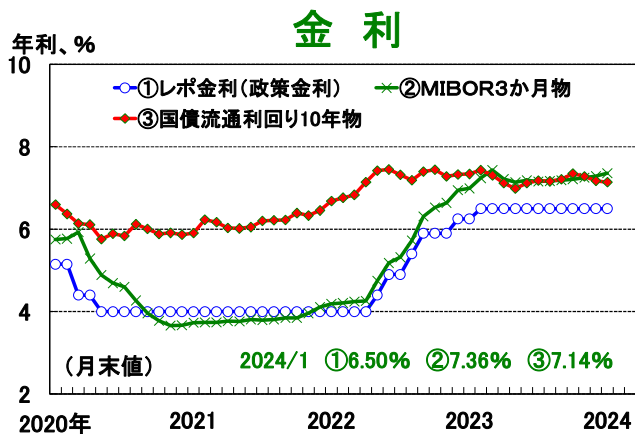
# グラフで見るインド経済 2024年2月号(No. 170)

インド経済は個人消費が弱含む一方、企業部門に底入れの動きが表れている。まず、家計部門をみると、23年12月の新車販売台数(当社試算の季節調整値)が前月比-6.0%と大幅に減少するなど、個人消費は弱含んでいる。一方、企業部門では、同月の輸出が前年比+1.0%と再び増加した。仕向地別にみると、米国向けが2か月連続で前年の水準を下回ったものの、中国向けは同+47.9%と増勢が一段と拡大した。続く24年1月の製造業PMIは56.5と上向いた。内訳をみると、「新規受注」が海外向けを中心に大きく上昇した。

### 【足元の景気判断】

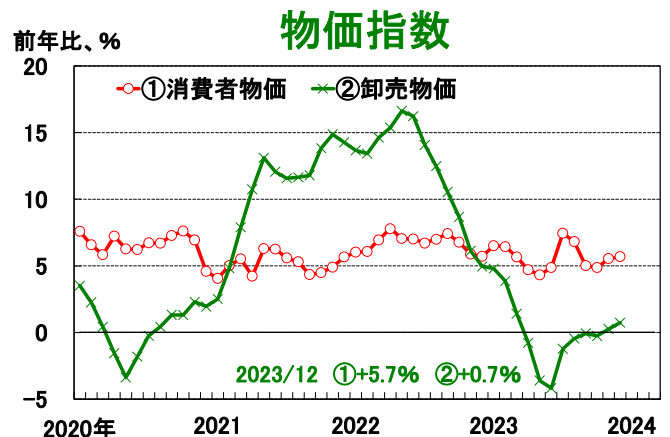
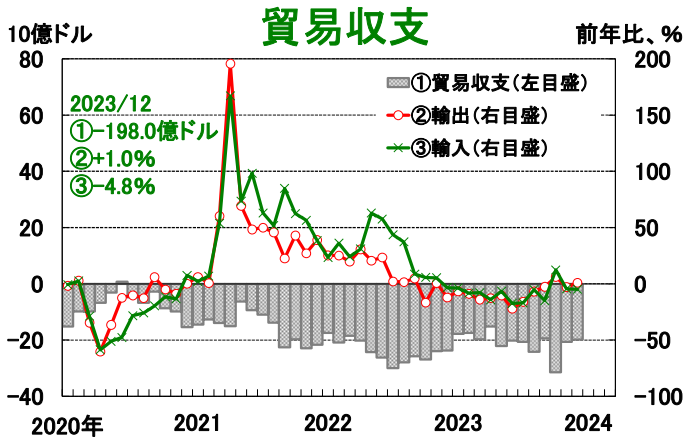
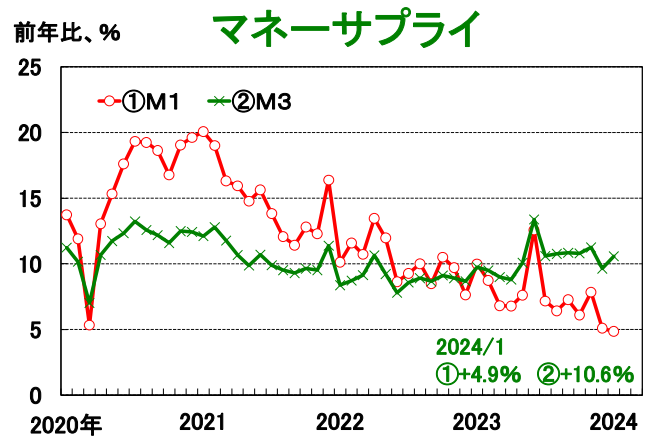
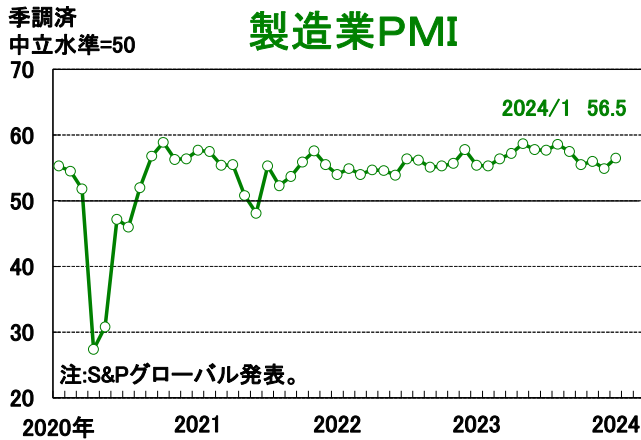
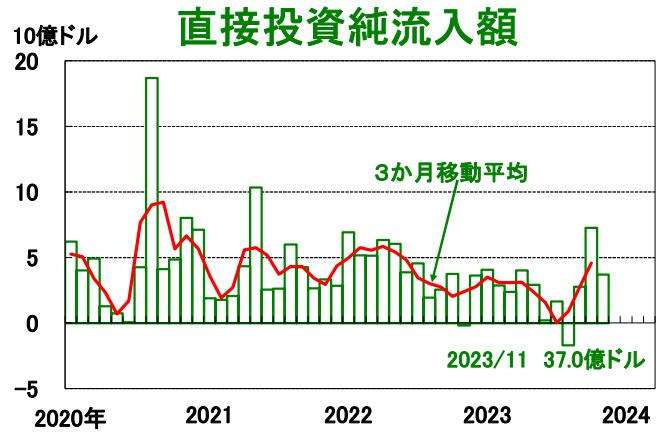
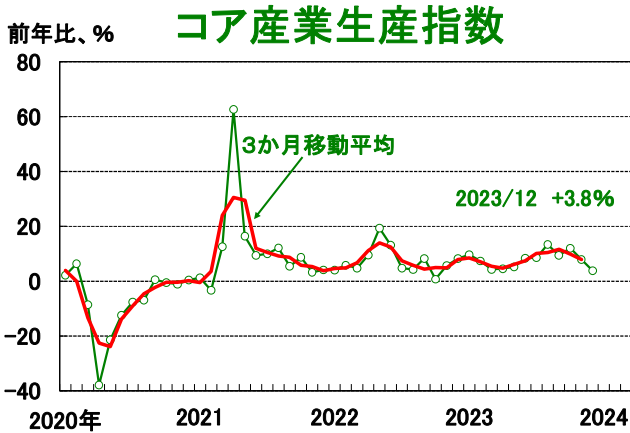
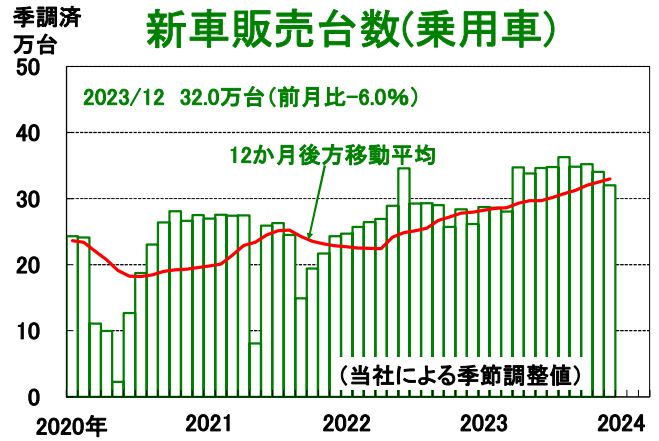
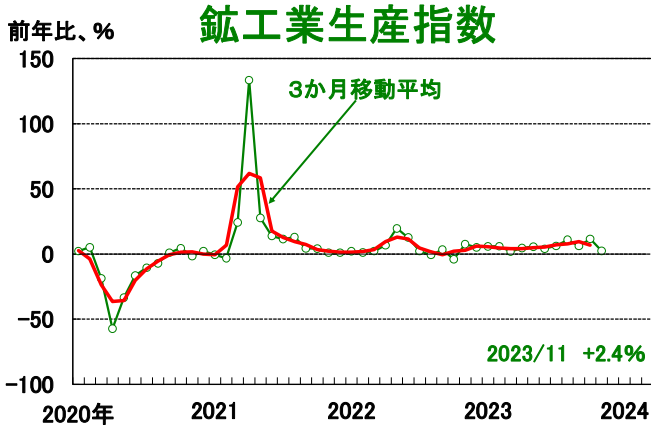
| 指標   | 景気全般 | 輸出 | 新車販売 | コア産業生産 | 製造業PMI |
|------|------|----|------|--------|--------|
| 判断結果 | ➡    | ➡  | ⬇    | ➡      | ➡      |

(注) 矢印は概ね3か月前との比較。青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を、白の矢印は横ばいを表している。



(出所) インド準備銀行、インド統計・計画実施省、OECD、CEIC、ブルームバーグ

本レポートの目的は情報の提供であり、何らかの行動を勧誘するものではありません。本レポートに記載した内容は、レポート執筆時の情報に基づくものであり、レポート発行後に予告なく変更されることがあります。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に関してはお客様ご自身で判断くださいますようお願いいたします。本レポートは情報提供のみを目的として浜銀総合研究所・調査部が作成したものであり、横浜銀行との何らかの取引を勧誘するものではありません。



(出所) インド統計・計画実施省、インド商工省・同経済諮問部・通商情報統計局、インド自動車工業会、インド準備銀行、CEIC、ブルームバーグ

本レポートの目的は情報の提供であり、何らかの行動を勧誘するものではありません。本レポートに記載した内容は、レポート執筆時の情報に基づくものであり、レポート発行後に予告なく変更されることがあります。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に関してはお客様ご自身で判断くださいますようお願いいたします。本レポートは情報提供のみを目的として浜銀総合研究所・調査部が作成したものであり、横浜銀行との何らかの取引を勧誘するものではありません。