

# グラフで見る中国経済 2021年3月号(No. 142)

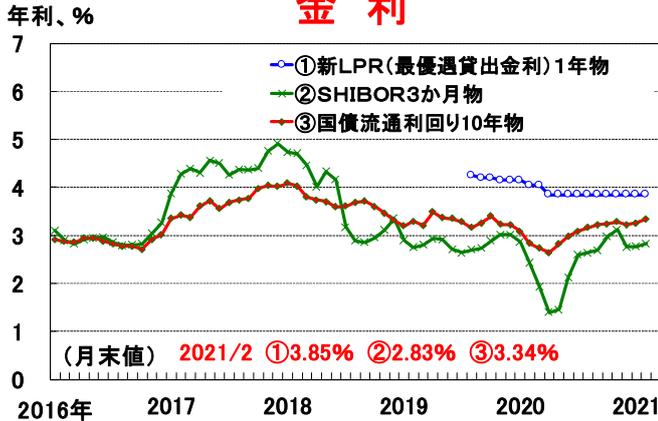
中国景気は、足元で弱含みの動きがみられる。北京市などにおける新型コロナの市中感染拡大に伴う外出・移動制限がその背景にある。21年の春節期間(2月11日~17日)の小売売上高はコロナ流行中の前年春節に比べて大幅増(+28.7%)となったものの、コロナ流行前の春節(19年)との比較では伸びが+4.9%にとどまった。例年、中国の春節期間の小売売上高が前年比+8%以上で推移することを踏まえると小幅な伸びと言えよう。また製造業の景況感を表す製造業PMIは、2月に50.9(前月は51.5)と3か月連続で低下している。

### 【足元の景気判断】

指標	景気全般	輸出	固定資産投資	小売売上高	鉱工業生産	製造業PMI
判断結果	↑	↑	↑	→	↑	↓

(注) 矢印は概ね3か月前との比較。青の矢印は改善を、赤の矢印は悪化を、白の矢印は横ばいを表している。

## 金利



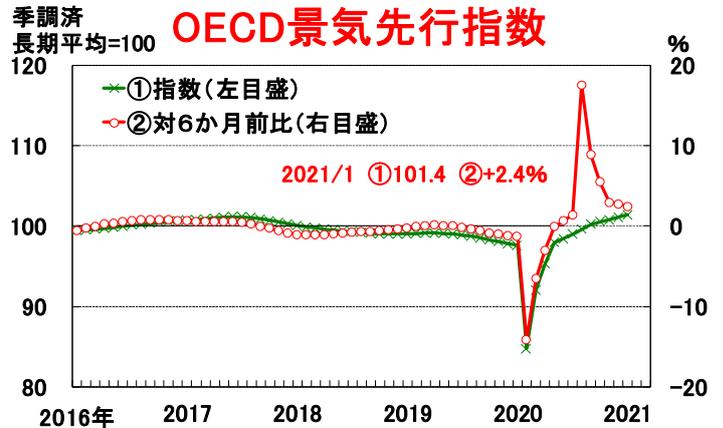
## 実質GDP



## 為替レート



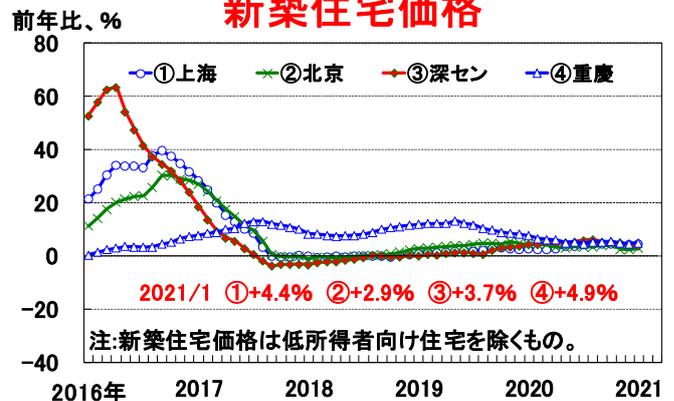
## OECD景気先行指数



## 上海総合指数(株価)



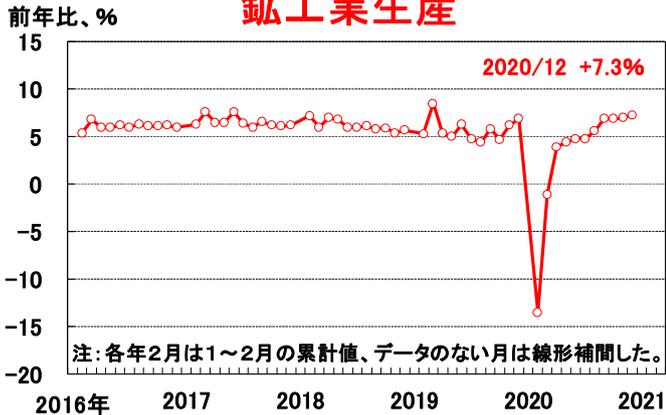
## 新築住宅価格



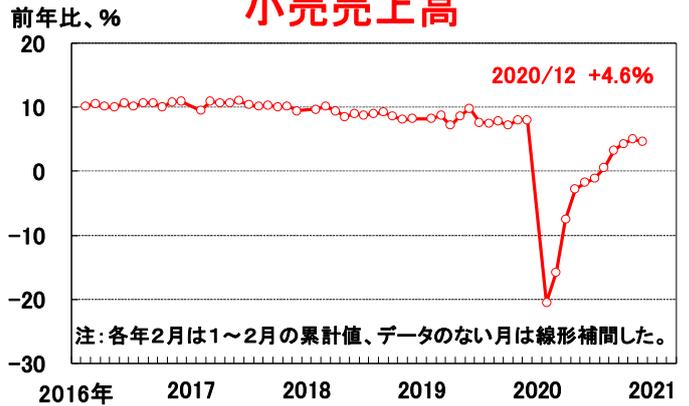
(出所) 中国人民銀行、中国国家统计局、ブルームバーグ

本レポートの目的は情報の提供であり、何らかの行動を勧誘するものではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に関してはお客様ご自身で判断くださいますようお願いいたします。本レポートは情報提供のみを目的として浜銀総合研究所・調査部が作成したものであり、横浜銀行との何らかの取引を勧誘するものではありません。

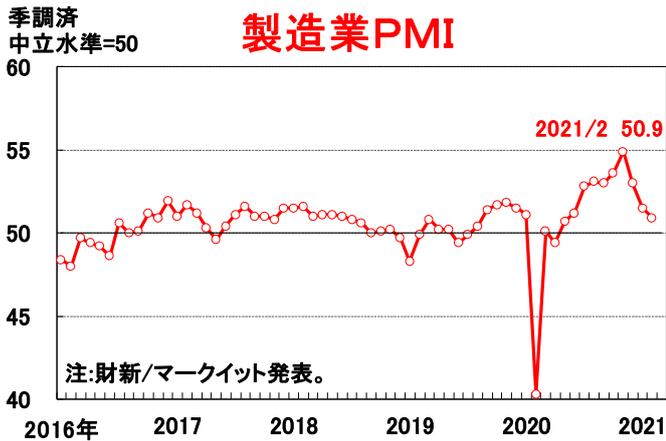
### 鉱工業生産



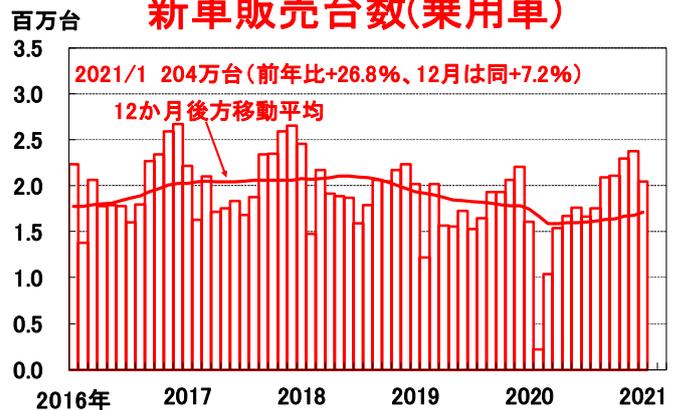
### 小売売上高



### 製造業PMI



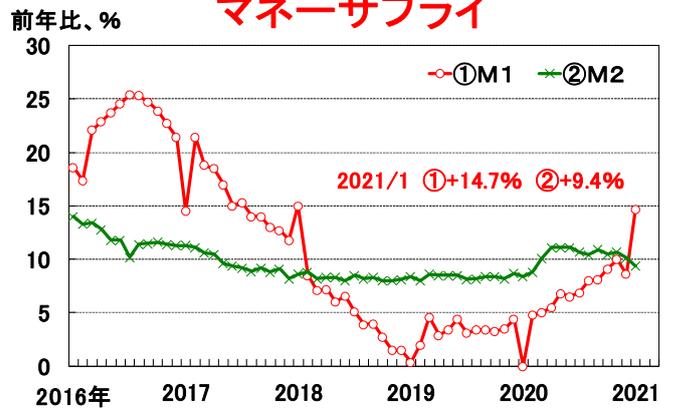
### 新車販売台数(乗用車)



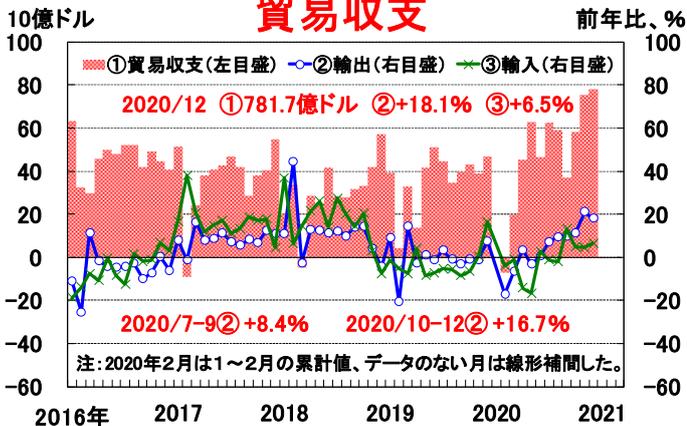
### 固定資産投資



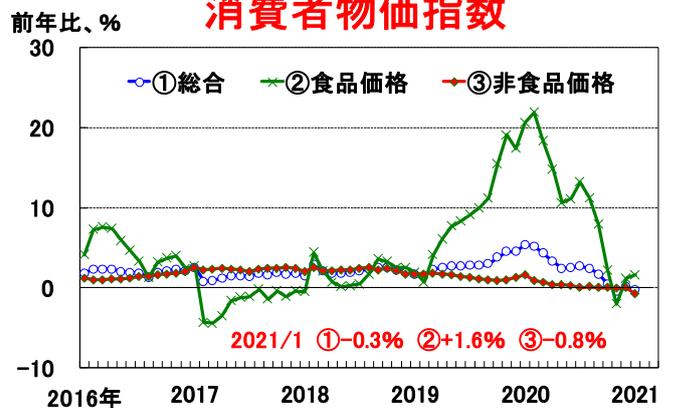
### マネーサプライ



### 貿易収支



### 消費者物価指数



(出所) 中国国家统计局、中国海関総署、中国商務部、中国汽車工業協会、中国物流購買連合会、中国人民銀行、CEIC、ブルームバーグ

本レポートの目的は情報の提供であり、何らかの行動を勧誘するものではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用にはお客様ご自身で判断くださいますようお願いいたします。本レポートは情報提供のみを目的として浜銀総合研究所・調査部が作成したものであり、横浜銀行との何らかの取引を勧誘するものではありません。