



横浜銀行 上海支店

週間トピックス (2017.10.30~2017.11.3)

電話 86-21-6877-6800 ファックス 86-21-6877-6680

<今週のトピックス>

(1) 2018年11月上海で「一带一路」国際輸入博を開催

- 中国商務部は2日、現代版シルクロード経済圏構想「一带一路」沿線国・地域からの輸入拡大を目指す新たな大型展示会「中国国際輸入博覧会」を2018年11月5日～11月10日に上海市で開催すると発表した。アジアの経済大国として周辺国・地域からの輸入を積極的に受け入れ、国際社会への協力姿勢をアピールする。同部では100を超える国・地域からの参加を見込んでいる。
- 商務部によると、中国国際輸入博覧会は上海市青浦区の国家会展中心で開催する。主催は同部と上海市政府で、先日発足した商務部直属の公益事業体「中国国際輸入博覧局」と国家会展中心(上海)有限責任会社が運営主体となるほか、世界貿易機関(WTO)や国連工業開発機関(UNIDO)といった国際機関も開催に協力する。会場の展示面積は24万平方メートルを超える規模となり、展示は大きく「国家貿易投資総合展」と「企業商業展」の2つに分類。うち貿易投資総合展は一带一路沿線を中心とした国・地域の投資や貿易環境、産業や観光の状況を紹介するコーナーとなる。今後参加国・地域を募る。
- 企業商業展では各国・地域の企業がブースを構え展示や商談を行う。物品貿易とサービス貿易に分けて展示し、物品はスマート・ハイエンド設備、コンシューマーエレクトロニクス・家電、自動車、アパレル・日用品、食品・農産品、医療機械・医薬保健の6分野に分類。サービスは新興技術、アウトソーシング、文化・教育、観光サービスなどの展示エリアを設ける計画。

(2) 競争激化する国内ビール市場 輸入ビールの存在感増す

- 中国のビール輸入がここに来て急増している。中国国内メディアが10月31日付で伝えたところによると、今年9月の輸入量は、前年同期比28.9%増の6万9362キロリットル(KL)に拡大、金額ベースでは28.5%増の4億9738万人民元に上った。1～9月の累計では、輸入量は5.2%増の53万8931KL、金額では9.4%増となる37億7923万人民元相当を輸入していた。

- 中国国内のビール生産量は2014年に初のマイナス成長に転じた後、2016年まで減少基調が継続していたが、2017年に入ってから、幾分回復途上にある。しかしながら、数年来の苦戦を受けて、国内メーカー各社は製品の高付加価値化に力を入れるなどのテコ入れに注力している。
- 国内メーカーの不安材料の一つとしては、冒頭に挙げた、輸入ビールとの競争が挙げられる。現時点で、輸入ビールの市場シェアは1.4%前後となお小さいものの、高価格帯ビールに限れば輸入物が一定のシェアを占めている。近年では、クラフトビールといった高品質・高価格商品が流行し、出店も加速していることから、輸入ビールの攻勢は今後も続いていく可能性がある。

(3) 空気清浄機市場拡大も、規格整備で淘汰も

- 中国で空気清浄機市場が拡大している。2006年にはわずか47万台だった年間販売台数が2015年には10倍以上に増加、2021年には1000万台に迫るとの予測も出ている。一方で市場の急拡大に伴ってブランドが乱立したため、低品質の製品も増加。中国政府は規格整備を通じて淘汰(とうた)を図っており、今後は業界再編が進むとみられている。
- 中国市場における空気清浄機の年間販売台数は2015年に2006年比13.6倍となる640万台に達した。2021年には2006年比21倍となる985万台にまで拡大する見通した。こうした需要の広がりを背景として、海外ブランドが強かった空気清浄機市場に中国の新興メーカーの参入が相次いだ。中国市場における空気清浄機のブランド数は2012年に112ブランドだったが、現在は750を超えるブランドが存在するとみられている。中国市場における2017年上半期(1~6月)の空気清浄機の平均価格は前年比21%増の2080元(@17.0、約3万5360円)。ハイエンド製品であれば、8000元や1万元近くするものもある。そのため、構造が単純なわりに儲けが出やすいと踏んだ中国企業が次々と市場に参入することとなった。
- 有象無象のブランドが乱立したことにより粗悪品が市場に流通している状況を見て、中国政府は抜本的な対策に乗り出した。国家質量監督検疫総局(質検総局)直属の国家標準化管理委員会は2015年9月に中国として初めてとなる空気清浄機の国家規格を公布し、2016年3月から施行した。同規格では空気の浄化能力とその持続性が重視されており、「基準はかなり厳しい」という。業界では中国政府が対策を強化したことで市場の淘汰が進むとみられており、日系の業界関係者は「将来的には上位10社ほどが市場シェアの6~7割を握る状況となり、多くのブランドが消えていくことになる」とみている。

〈相場情報〉

（為替相場）（出所：Thomson Reuters、Close Rate） 2017 年

項目	2017/10/30	2017/10/31	2017/11/1	2017/11/2	2017/11/3
1USD / RMB	6.6440	6.6328	6.6018	6.6068	6.6360
1USD / JPY	113.17	113.62	114.15	114.08	114.06
1RMB / JPY	17.0334	17.1300	17.2907	17.2671	17.1881
1RMB / HKD	1.1738	1.1761	1.1815	1.1807	1.1757

（株式市場）（出所：Thomson Reuters） 2017 年

項目	2017/10/30	2017/10/31	2017/11/1	2017/11/2	2017/11/3
上海 A 株	3550.62	3553.72	3556.42	3543.27	3531.21
上海 B 株	349.02	350.58	350.61	347.82	344.98
深圳 A 株	2079.72	2094.14	2095.34	2081.23	2066.51
深圳 B 株	1204.66	1216.43	1220.23	1216.19	1211.07

（人民元基準金利）（出所：中国人民銀行 2015 年 10 月 26 日改定）（年利、％）

普通預金	定期預金		貸出	
利率	期間	利率	期間	利率
0.35	3ヶ月	1.10	1年	4.35
	6ヶ月	1.30	1年～5年	4.75
	1年	1.50	5年超	4.90
	2年	2.10		

以上

本レポートは情報提供のみを目的として作成したものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。ご利用に関しては、すべてお客様ご自身でご判断下さいませよう、よろしくお願い申し上げます。
 本レポートは信頼できると思われる情報に基づいて作成していますが、当行はその正確性を保証するものではありません。
 本レポートのご利用によりお客様がいかなる損失、損害を受けられても当行は一切の責任を負いません。
 本レポートはお客様限りでご利用くださいますようお願い致します。