



## 横浜銀行 ニューヨーク駐在員事務所

週間トピックス Vol. 504 (2020. 1. 3)

<今週のトピックス>

### ティファニーで朝食を

アメリカのファッションブランドというと、GAP、Old Navy、Banana Republic、Calvin Klein、Tommy Hilfiger、Ralph Lauren、Abercrombie&Fitch、NIKE、Levi's、Converseなどが挙げられると思います。アメリカのラグジュアリーブランドとしては、Tom Ford、Tory Burch、Kate Spade、Michael Korsなどありますが、最も有名なのは、Tiffany&Co. (ティファニー) ではないでしょうか。

ティファニーは、1837年に、ニューヨークの文具・雑貨店として創業し、エイブラハム・リンカーン、メアリー・トッド・リンカーン大統領夫人などアメリカの歴代大統領御用達の宝石商でした。ダイヤの婚約指輪を贈るという慣習は、1886年にティファニーが提案したものと言われています。

1900年代初頭には、ティファニーはすでに政治家や有名人の間で浸透し、その後の数十年間で、世界中の貴重な宝石を顧客に紹介することで「世界のダイヤモンド権威」としての地位を確立しました。

やがて、ティファニーは贅沢なライフスタイルの代名詞となっていきます。

1961年の名作映画「ティファニーで朝食を」では、主役のオードリー・ヘプバーンが、ティファニーのウィンドウを眺めながら、紙袋からパンとコーヒーを取り出して食べ始めるシーンから、映画が始まります。タイトルからも、いつかは“ティファニーで朝食を”と思われた方も多いのではないでしょうか。そんな願いを叶えるためにも、現在、ニューヨーク本店では、「ザ・ブルー・ボックス・カフェ」がオープンしており、実際に朝食を食べることもできます。

1967年、ティファニーは、全米で最も人気があるアメリカンフットボールの試合（優勝決定戦）「NFL スーパーボウル」の勝者に贈られるビンズ・ロンバルディ・トロフィーのデザインを依頼され、以降、毎年トロフィーを作っています。

そんな憧れのジュエリーブランドであるティファニーですが、昨年11月25日に、「ルイ・ヴィトン」や「ディオール」などを擁するLVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン (LVMH) がティファニーを162億ドル（約1兆7496億円）で買収したと、

正式に発表され、各メディアでも大きく報道されました。

LVMH 会長兼最高経営責任者のベルナール・アルノー氏は、以下のコメントを残しています。

「私は、『ティファニー』を深く敬愛している。長い歴史を誇るアメリカのラグジュアリーブランドであり、そうした意味では唯一ともいえる存在だ。（中略）

ブランドの魅力を最大限に引き出すには長期的な視点が必要だ。10年後にブランドがさらに発展しているようにするには何をすべきなのか。それをしっかり考えて行動すれば、利益は後からついてくる。経済的な成功はあくまでも結果であり、それが目標ではない」

現在、ニューヨーク 5 番街にあるティファニー本店は改装中で、2021 年に新装オープンする予定です。アルノー会長は、米国内のほかの店舗も改装することを考えているようです。かつては、LVMH 傘下のブルガリも全面的に改装して、さらに魅力あるブランドになった実績があり、ティファニーにもそれが通じるのでしょうか。

ティファニーは、世界に約 320 の直営店を構えており、そのうち 93 店が米国内にあります。欧州を本拠地とする LVMH にとっては、北米市場を強化できる機会ではありますが、2001 年の DKNY の買収で失敗したこともあり、北米市場では苦戦も経験しており、今後の動向に注目が集まります。

ティファニーは、先日、11 月 1 日から 12 月 24 日までの年末商戦期間における世界全体での売上高（暫定）が前年同期比+1~3%となったと発表しました。地域別では米国市場が同+2~4%、アジア市場は同+5~7%。デモ活動があった香港と、消費増税が実施された日本の売上成長が弱い一方、中国本土では前年比 2 桁増の売上成長が見られたようです。

なお、2017 年に新装オープンした「ブルガリ」ニューヨーク 5 番街旗艦店は 57 丁目と交差する角にあり、道路を挟んだ隣には「ティファニー」5 番街本店が、斜め向かいには「ルイ・ヴィトン」5 番街旗艦店が建っています。世界に冠たる高級ショッピングエリアの中心地にある交差点の角のうち 3 つを LVMH 傘下のブランドが占める格好となりました。

ニューヨーク観光の際には、ぜひ立ち寄ってみてください。

<ニューヨークに旗艦店がある代表的なブランド>

●5 番街

Tiffany&Co.、BVLGARI、LOUIS VUITTON、Harry Winston、Michael Kors、Abercrombie&Fitch

●マディソンアベニュー

Marc Jacobs、Brooks Brothers、Tom Ford、Ralph Lauren、Carolina Herrera、Coach、Paul Stuart、Oscar De La Renta

●ソーホー

Alexander Wang、ANNA SUI、Jill Stuart、Kate Spade、SUPREME

●ミッドパッキング・ディストリクト

Theory、Tory Burch

(出所：Tiffany&Co.HP、The New York Times、Business Insider)

- ・本レポートは情報提供のみを目的として作成したものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・ご利用に関しては、すべてお客さま自身でご判断くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。
- ・本レポートは信頼できるとされる情報に基づいて作成していますが、当行はその正確性を保証するものではありません。
- ・本レポートのご利用によりお客さまがいかなる損失、損害を受けられても当行は一切の責任を負いません。
- ・本レポートはお客さま限りでご利用くださいますようお願いいたします。