



横浜銀行 ニューヨーク駐在員事務所

週間トピックス Vol. 498 (2019. 9. 25)

<今週のトピックス>

Japanese Food & Restaurant Expo

日系の日本食材商社 が主催する、米国東部最大級の日本食材展示会「Japanese Food & Restaurant Expo」がニューヨークで開催されました。当日は、日本全国から 120 社以上の日系企業が出展し、来場者に自社商品を売り込んでいました。中でも日本酒は「Sake」として東海岸、西海岸で既に市民権を得ていることもあり、有名ブランドからこれから勝負する酒蔵まで数十社が連ねる日本酒コーナーは大盛況でした。ニューヨークは、アメリカの中でも高級な商材が売れる魅力的なマーケットであるため、各社の売り込みも熱がこもっていました。主催者によれば、来場者は 2,000 名超だったようです。

JETRO によれば、全米で日本食レストランは 18,600 軒あり、2005 年比倍増したとのこと（2018 年調査）。州別ではカリフォルニア州が圧倒的に多く、ニューヨーク州が続きます。ニューヨークでは、「ヘルシー」「オーガニック」の観点から高級な日本食が愛される一方で、ラーメンや居酒屋も人気を集めており、「Izakaya」が言葉として通じるようになっていきます。

日本食は幅広いジャンルでまだまだ伸びると言われています。米国進出にご興味があれば、こうした展示会をマーケティングの場として活用されてみてはいかがでしょうか。

(引用：JETRO 平成 30 年度米国における日本食レストラン動向調査)



- 本レポートは情報提供のみを目的として作成したものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ご利用に関しては、すべてお客さまご自身でご判断くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。
- 本レポートは信頼できると思われる情報に基づいて作成していますが、当行はその正確性を保証するものではありません。
- 本レポートのご利用によりお客さまがいかなる損失、損害を受けられても当行は一切の責任を負いません。
- 本レポートはお客さま限りでご利用くださいますようお願いいたします。