



横浜銀行 ニューヨーク駐在員事務所

週間トピックス Vol. 459 (2017. 3. 10)

<今週のトピックス>

Japan Week 2017

3月8日(水)～10日(金)に、ニューヨーク市マンハッタンの中心にあるグランド・セントラル・ターミナル駅にて、日本政府観光局が企画した一般消費者向けイベント「Japan Week 2017」が開催されました。当イベントは官民一体となって日本の多様な観光魅力をアピールするもので、毎回多くのメディアにも取り上げられ、前回(2016年3月10日～12日)は会期中23万人近くの来場者が訪れました。

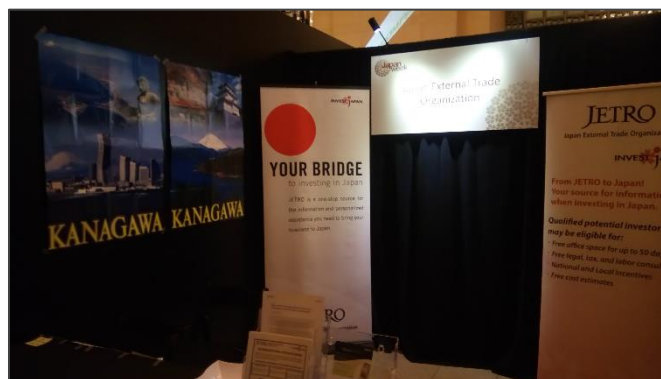
私は初日の15時、開場10分前に現地に到着しましたが、既に入場を待つ長蛇の列ができていました。来場者は日本人のほか欧米人の方も多く日本への興味の高さを伺うことができました。

展示会場には、和の象徴でもある日本庭園枯山水が中央に設けられていたことから見た目のインパクトは絶大で、イベントの開催を知らない通行人も足を止め、記念写真を撮るなど大きな反響でした。庭園を取り囲むように各ブースが設営され、政府観光局のほか、日本貿易新興機構(JETRO)協力のもと神奈川県や岐阜県のブースもあり、担当の方が自県の観光名所や名産物を来場者に熱心に案内していました。また、久原本家(茅乃舎だし、福岡県)、生活雑貨販売会社(奈良県)、地元名産品販売会社(千葉県)、手ぬぐい販売会社(日本人経営者、米国現地企業)の中小企業4社が大手企業に混じってブースを構え、来場者に試食品や試供品を配りながら自社製品をアピールしていました。

今回のイベントをプロデュースしたのは日本人が経営する北米販路拡大支援コンサルタント会社ですが、1月上旬に政府観光局より委託されてからわずか2か月の準備期間で出展者を集め当日を迎えたそうです。日本庭園は京都より



【日本庭園枯山水】



【神奈川県のブース】

職人を招き人力で重さ1トンの石を運ぶなど徹夜で完成させました。出展者の募集は1月16日に公表、1月27日締切という短期でしたが、早々に集まったというお話も伺いました。当イベントは毎年開催されています。こうした展示イベントを活用し生のニュー Yorker の声を聞き自社製品の向上や海外進出への一助にしてみてもと思います。ちなみに今回の出展ブース代はブースの大きさ順に最低\$3,500、最大で\$50,000です。ブースでは物販も可能ですが、商品発送代や販売代行手数料等は出展者の負担となるそうです。詳しくは当イベントHPをご覧ください。



【出展団体一覧】

<主要マーケット指標>

	2月27日(月)	2月28日(火)	3月1日(水)	3月2日(木)	3月3日(金)
USD/円	112.70	112.77	113.73	114.41	113.91
ユーロ/USD	1.059	1.058	1.055	1.051	1.061
ダウ	20,837.44	20,812.24	21,115.55	21,002.97	20,996.83
S&P500	2,369.75	2,363.64	2,395.96	2,381.92	2,382.09
Nasdaq	5,861.90	5,825.44	5,904.03	5,861.22	5,868.46
Treasury 10Y	2.368	2.418	2.463	2.484	2.483
Treasury 30Y	2.985	3.009	3.067	3.075	3.072

- ・本レポートは情報提供のみを目的として作成したものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
- ・ご利用に関しては、すべてお客さまご自身でご判断くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。
- ・本レポートは信頼できると思われる情報に基づいて作成していますが、当行はその正確性を保証するものではありません。
- ・本レポートのご利用によりお客さまがいかなる損失、損害を受けられても当行は一切の責任を負いません。
- ・本レポートはお客さま限りでご利用くださいますようお願いいたします。