

欧州最大の日本食フードホール 「Ichiba」がロンドンにオープン

欧州で最大規模となる日本食フード・ホール

7月14日、ロンドン西部にある大型ショッピング・モール「ウエスト・フィールド・ロンドン」内に、欧州最大規模の日本食フード・ホール「Ichiba」がオープンします。

【欧州で最大規模となる日本食フード・ホールがロンドンにオープン】



「Ichiba」は、日本の食料品から生活雑貨・書籍等を扱う「Japan Centre（ジャパンセンター）」やミシュランガイドでも紹介された博多とんこつラーメンレストラン「Shoryu Ramen（昇龍ラーメン）」等をロンドンに展開し、日本食文化を紹介する企業の先駆的存在であるジャパン・センター・グループと、クールジャパン機構、月桂冠、キッコーマンが出資し、日本食文化の魅力を発信する飲食・小売事業に取り組むために設立されました。

【ロンドンの新たな日本食文化の発信拠点「Ichiba」】



本事業は、ロンドンにおいて、日本食の定番メニューをオープンキッチン形式で提供する飲食コーナーや、日本各地のユニークな食材・商材を販売する物販コーナー、さらには日本食材を使った調理デモンストレーションやプロモーション等が一体となった、賑わいのある日本食体験の空間を創出し、「見る・食べる・感じる」を通して、四季ある日本の豊かな食文化の魅力が瞬時に体感できる場を目指しています。

【寿司やラーメン、お好み焼き、たこ焼きなどをオープンキッチンで提供】



日本食への関心の高まり

「Ichiba」が店舗を構える「ウエスト・フィールド・ロンドン」は、総面積 74 万平方フィート、売上高 10 億ポンド（約 1,480 億円）の欧州最大のショッピング・モールです。この春に大規模な拡張を図り、「Ichiba」はその中でもキーテナントのひとつとなっており、英国の観光情報誌 Timeout London にも取り上げられています。

【欧州最大のショッピング・モール「ウエスト・フィールド・ロンドン」】



世界的な日本食への関心の高まりは、英国も同様で、ジेटロの調べでは、英国の日本食レストランは2011年から2016年にかけて約1.7倍に増加しています。

【ロンドンでも本格的な日本食レストランが増えていきます】



「Ichiba」へ最大300万ポンドを出資するクールジャパン機構は、本事業を通じて、これまで各種障壁により英国での事業に踏み切れなかった地域の中堅中小企業と、より多彩な地域の食材・商材を発掘したいジャパン・ハウス・グループの双方のニーズをつなぎ、優れた食材・商材の海外進出を支援しています。

また、世界有数の情報発信拠点として欧州のみならず世界に強い影響力を持つロンドンで本事業を展開することで、世界の人々の日本食文化に対する理解が促進されることも期待しています。

【ロンドンで人気のある日本のお菓子のカラフルなパッケージ】



先月には、世界3拠点目となる「ジャパン・ハウス」もオープン、ロンドンでの日本文化に対する関心の高まりを強く実感します。

以上

本レポートは情報提供のみを目的として作成したものであり、何らかの行動を勧誘するものではありません。
ご利用に関しては、すべてお客さま自身でご判断くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。
本レポートは信頼できると思われる情報に基づいて作成していますが、当行はその正確性を保証するものではありません。
本レポートのご利用によりお客さまがいかなる損失、損害を受けられても当行は一切の責任を負いません。
本レポートはお客さま限りでご利用くださいますようお願いいたします。