



Bank of Yokohama

私たちの約束

お客さま一人ひとりに、
最もふさわしい金融サービスとの出会いを、
あたらしく創りあげていきます。

私たちは、たえずお客さまと真摯に向き合い、
お客さま一人ひとりの豊かさのために、
その思いや願いを深く考え、感じ取ることを大切にします。

そして、お客さまにとって最適な金融サービスを
誠心誠意提案していくことにより、
お客さまのあらたなご満足につなげ、
変わらぬ信頼を築いていきたいと考えています。

お客さま、そしてこの地域の将来を見つめ、
ともに成長する存在であり続けたい。
私たちは、そのために、日々挑戦していきます。



Bank of Yokohama

Afresh

あなたに、あたらしく。

〈ブランドスローガン〉

“Afresh(アフレッシュ)”は、「あらたに」「再び」「さらに」を意味し、単にあたらしさをめざすのではなく、今あるものを「より良いもの」へと高めていく姿勢や動きを示す言葉です。

“あなたに、あたらしく。”を加え、「お客さま一人ひとりに、最適な形で、あたらしく(Afresh)」の意味を込め、既成概念にとらわれず、お客さまの思いや願いを実現していきたいという私たちの意志を表しています。



Bank of Yokohama



Bank of Yokohama

〈ブランドシンボル〉

[フォルム]

船の前方正面を見上げたスケール感あるフォルムは、お客さまと横浜銀行が一隻の大きな船となって、新天地をめざし、力強く航行する姿。お客さまとともに成長し続けていきたいという私たちの思いを込めています。

向かい合った2つのエレメントは、お客さま一人ひとりと常に向き合い、真摯に耳を傾けようとする私たちの姿勢を表しています。

[カラー]

濃いブルーは信頼感・安定感を表す“ディープオーシャン”、薄いブルーはオープンな姿勢と柔軟性を表す“クリアスカイ”。大切にしたい2つの価値が両立している姿を表現しています。



ディープオーシャン



クリアスカイ