

2024年3月11日

## 学校法人岩崎学園との連携プロジェクトにおける実践的なプログラムの実施について

コンコルディア・フィナンシャルグループの横浜銀行（代表取締役頭取 片岡 達也）は、同じ神奈川県を拠点とする学校法人岩崎学園（理事長 岩崎 文裕、以下「同学園」）との連携プロジェクト（以下「本プロジェクト」）の一環で、同学園でITやデザインスキルを学ぶ学生に、デジタル領域に関わるビジネス企画やデザイン領域における当行の業務に取り組んでもらう実践的な教育プログラム（以下「本プログラム」）を実施しましたので、お知らせします。

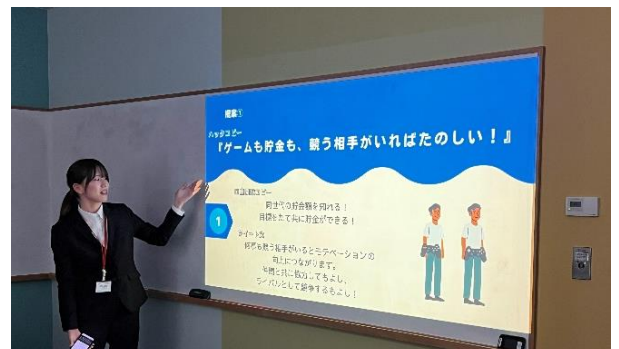
本プログラムは、同学園が実施するインターンシップの特徴である「学生ならではの感性やアイデアを活かし、企業や組織の課題解決を一緒に取り組みながら仕事を体験する」内容となっています。当行は、地域金融機関として初めて、本プログラムを実施しました。本プログラムにおいて、アイデアソンでは、同学園情報科学専門学校（以下「同校」）の学生が、当行スマホアプリ「はまぎん365」の若者向けプロモーション施策やデザイン企画を発表するとともに、少人数による実践型のインターンシップでは、当行が4月末まで実施する「アプリで口座開設キャンペーン」のプロモーションに用いるクリエイティブの企画や提案をおこないました。なお、本インターンシップに参加した同校の学生が企画・制作したクリエイティブは、実際に当行のSNS（※）や横浜駅等の屋外広告に掲載される予定です。

横浜銀行は今後も、地域企業との連携を通じて、地域の課題解決に取り組むとともに、地域経済の持続的な成長や活性化に貢献していきます。

※「横浜銀行 はまぎん365【公式】」（「X」：旧Twitter）のアカウント名は、@hamagin\_365appです。

### 【本プログラムの概要】

プログラム	アイデアソン	インターンシップ
実施時期	2024年1月19日、1月24日、2月2日	2024年2月28日、3月4日、3月6日、3月8日
参加学生	35人	4人
実施内容	スマホアプリ「はまぎん365」の利用者増加を目的とした、キャンペーン企画・デザインの立案	15～29歳の若年層向けの口座開設キャンペーンにおける、SNSや屋外広告に掲載されるクリエイティブの企画や提案



以上